

初心者OK Web担当・ウェブマーケター・DX人材育成実践科(eラーニングA)

| | | | |
|---------|------------------------------|------|-------------------|
| 訓練実施施設 | DXアップ事務局 | | |
| 訓練コース番号 | 5-06-13-002-03-0866 | コース名 | () 基礎 (O) 実践 コース |
| 募集期間 | 2024年12月25日(水)～2025年1月16日(木) | | |

| 科目 | | 科目の内容 | 訓練時間 |
|-----|---|---|------|
| 学科 | 安全衛生 | 事故防止のため心身の健康の自己管理、作業上の注意点 | 2 |
| | ビジネス資料作成概論 | PC操作、エクセル、パワーポイント、Google各種ツール (Googleスプレッドシート、Googleスライド 等)、デザインや資料作成の基礎 | 18 |
| | マーケティング基礎 | Webマーケティングの基礎とマインドセット、Web担当者が目指すキャリアについて | 20 |
| | Webマーケター業務の基本 | 目標設定、数値分析、課題の特定、仮説、PDCA | 20 |
| | Webディレクション概論 | Webディレクション業務の基礎、要件定義、進捗管理の基本理解 | 20 |
| | SNS運用概論 | ソーシャルメディアの基礎、X (旧Twitter)、Instagram、YouTube、Facebook、TikTokの基礎理解 | 20 |
| | クリエイティブ概論 | バナーやサイトデザイン、キャッチコピー、ライティングの基礎 | 20 |
| | SEO概論 | Web解析概論、Google Analyticsを活用したウェブ解析 | 19 |
| | 広告運用・リスティング広告概論 | 広告運用全体像、リスティング広告(検索連動型広告)概論、アカウントの初期設定方法および広告文・LPOの基礎 | 20 |
| 実技 | プレゼンテーション概論 | 提案書作成の基礎、ロジカルシンキング、広告運用改善案考察 | 20 |
| | 競合調査 | 競合リストの洗い出しと、競合それぞれの調査深堀り、及び調査結果の資料作成・共有 | 20 |
| | バズるSNS投稿作成 | SNS投稿の作成、数値結果の確認からの改善案出し (合計2投稿) | 20 |
| | バナー企画・制作 | 対象ユーザーに刺さる仮説立案、バナー制作 (企画・制作・添削・修正まで) | 40 |
| | SEO記事企画・制作 | 対象ユーザーに刺さる仮説立案、SEOキーワードの選定からアウトライン作成、実際の記事作成まで | 41 |
| | 広告運用・リスティング広告演習 | 対象ユーザーに刺さる仮説を立て、キーワード選定、広告文の作成から、広告アカウント作成、適切なランディングページをリンク先として設定し、広告アカウント設計を作成する | 40 |
| | 広告 (LP) 制作・要件定義 | 対象ユーザーに刺さる仮説を元にしたキャッチコピー及びLPのワイヤー作成 | 40 |
| | Web広告運用改善提案書の作成 | サービスの選定と競合調査、広告を運用するにあたっての構築・運用提案書の作成 | 40 |
| | Webサイト改善提案書の作成 | Google Analyticsなどを活用したWeb解析、市場調査・顧客調査を反映したWebデザイン・サイト改善提案書を作成する | 40 |
| その他 | ポートフォリオ制作 | クリエイティブの制作と、それをまとめた就職活動に役立つPR用ポートフォリオの制作 | 20 |
| | 【職業人講話】 「Webマーケターとしてのキャリアデザイン」 (株)COMPASS (2H) 「採用担当者視点で見る、雇用したくなる人材の素養について」 (株)COMPASS (2H) 「マネジメント職へのキャリアアップにおいて、マーケティング思考をどのように役立てるか」 (株)COMPASS (2H) | | 6 |

| | | | | | | |
|-----------------|---|------|-------|-------------|---------------------|-------|
| 訓練対象者の条件 | ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者 ③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者のいずれかで、自宅にパソコン (カメラ・マイク機能必須) を備え、通信費の負担ができる者。 Excelの操作、ファイルのコピー・移動の操作ができる事も必須。Zoom・Slack必須。 | | | | | |
| 訓練目標 | 中小企業がWebマーケターに求めるWebマーケティング思考能力やスキルといった知識・技能を習得し、事業会社のWeb担当、広告代理店、Web集客に関わる業務に従事する。 | | | | | |
| 訓練期間 | 2025年2月19日(水)～2025年8月18日(月) | | | 土日祝の訓練実施の有無 | 実施日特定科目 土・日・祝にあり | |
| 訓練時間 | 訓練時間：486時間 (1週間あたりの訓練時間 約20時間) | | | | | |
| 定員 | 10名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります) | | | | | |
| 自己負担額 (税込) | 教科書代0円、eラーニング訓練受講に係る通信費実費 | | | | | |
| 施設見学会日程 (要事前予約) | 第1回目 | 1月8日 | 10:00 | 第2回目 | 1月14日 | 10:00 |
| | 上記開催日は、10:00-11:00で実施しております。全てオンラインで開催します。 見学会の予約はコチラ ▶ https://webmarketing.dxup.jp/ (※見学会動画のご視聴もできます) 問い合わせ先：student@dxup.jp (TEL：03-6824-0981) | | | | | |

PRポイント (目指す仕事内容、就職先実績、訓練内容の工夫等)

全ての企業がWeb担当者に求めるWebスキルを包括的に学び、使いこなせるまで様々な実践を通してスキルを習得！
 広告費でTVをWebが逆転。ビジネスを成功させるのに不可欠なWeb広告を深く学べます。

Point 1

現場でニーズが高い今注目のスキルを習得！

Web広告(検索連動型広告/SNS広告 など)、Webデザイン、SNS運用、SEOなど、企業でも需要の高まっているスキルを習得できます。

Point 2

実践的な課題で実務にすぐ活かせる！

カリキュラムでは現役のWebマーケターが実際の業務でこなす内容を課題に設定。
 課題への丁寧なフィードバックを通して、実務にすぐ活かせるスキルが着実に身につきます！

Point 3

充実した就職支援で就職力大幅アップ！

大手人材企業出身のキャリアコンサルタントが多数在籍。個別相談や、履歴書・職務経歴書の作成指導や添削、面接練習、ジョブ・カード作成支援 など 専任のキャリアコンサルタントがあなたの就職活動をサポートします。

成果物サンプル



受講者の転職例

(求職者支援訓練の実績ではありません)

- 30代女性：飲食業界・接客業 ▷ WebサービスのIT営業職
 - 30代女性：飲食業界・接客業 ▷ 宅配会社のマーケティング職
 - 20代女性：IT業界 ▷ IT企業のマーケティング職
 - 30代女性：旅行業界 ▷ 旅行関連会社のWeb担当
 - 30代女性：Web業界未経験 ▷ イベント運営会社のWeb担当
 - 40代女性：Web業界未経験 ▷ ECサイト運営スタッフ
 - 30代女性：Web業界未経験 ▷ 広告代理店
 - 30代男性：Web業界未経験 ▷ 企業のWebライター
- など、過去も活かしつつ軸をずらした転職に成功しています！

専門職大学 (iU) の客員講師も学習内容を監修

講師陣の実績

- ・年間数億の広告運用実績/月4、5社の広告運用
- ・月間80万PVのメディア構築
- ・大規模な広告運用 / 解析
- ・月間100万PV超メディア複数立ち上げ経験
- ・検索エンジニアとして、SEOの裏側に詳しい
- ・X (旧Twitter) フォロワー1万超
- ・アフィリエイト / adsenseによる副業にも精通

| 修了後に取得できる資格 | | 受験時期 | 受験料 | |
|---------------------------|----------|------|-----|-------------|
| Google検索広告認定資格 | Google | 任意受験 | 随時 | 無料 |
| Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ) | Google | 任意受験 | 随時 | 無料 |
| ウェブ解析士 | ウェブ解析士協会 | 任意受験 | 随時 | 22,000円(税込) |

※受験料については、変更されることがあります。

《重要》 誓約書の提出について
 選考日の前日までに、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。

| | |
|------------|--|
| 必要機器や推奨環境 | ※/パソコン必須※ 自宅にパソコンを備えていること ※インターネット接続環境が確実に整備されていること (PCはWindows又はMac、カメラ・マイク機能必須) |
| 使用ソフトウェア | Google Spreadsheet・Presentation / ZOOM・Slack 必須 |
| 必要なパソコンスキル | Excelの操作、ファイルのコピー・移動の操作ができる |
| その他注意点 | ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと ・パソコン、モバイルルータの貸与はございません ・各ユニット終了に受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。 ・通信障害が多く発生する際、受講者が新しい機器を整備できなければ受講継続ができなくなる場合があります 【実施日特定科目】 キャリアコンサルティングは、指定する日に同時双方向で実施します。 第1回目：3/6(木)~3/10(月)のうち9：00~19：00の間の30分 第2回目：5/7(水)~5/11(日)のうち9：00~19：00の間の30分 第3回目：7/5(土)~7/9(水)のうち9：00~19：00の間の30分 開講式・オリエンテーション (2/19(水)10:00~12:00) 対面指導 (原則毎週火曜日 10:00~19:00の間の1時間) 修了式 (8/18(月) 10:00~10:30) (※日程の詳細はお申込みの前にご確認ください) |

| | |
|-------------|--|
| 選考日 | 2025年1月30日 木曜日 |
| 選考予約先(電話番号) | 03-6824-0981 |
| 時間 | student@dxup.jp 上記のメールアドレスに 「氏名/電話番号/申し込みコース番号」を 記載の上、必ず選考予約メールを送ってください。 メールを送って頂きましたら、 選考予約受付完了メールを送付いたします。 ※選考時間は後日メールにてお知らせいたします。 ※2営業日以内に受付完了メールが届かない場合は、 こちらの電話番号 (03-6824-0981) までご連絡ください。 |
| 持ち物 | 特になし |
| 選考結果発送日 | 2025年2月5日 水曜日 |
| 選考方法 | オンライン選考 |
| 選考会場の住所 | eラーニングコースのため記載なし |
| 最寄駅 | eラーニングコースのため記載なし |

| | |
|----------------|---|
| 訓練実施施設名 | DXアップ 事務室 |
| 訓練実施施設の住所 | 〒173-0023 東京都板橋区大山町12-2 DT大山町 5F-9 |
| TEL番号 (問い合わせ先) | 03-6824-0981 平日9：00~17：00 土日祝日・年末年始を除く |
| FAX番号 | なし |
| メールアドレス | student@dxup.jp |
| お問い合わせ担当者 | オキタ |
| 最寄駅 | eラーニングコースのため記載なし |

ご予約・お問合せ



見学会のご予約
 詳しい紹介は
 ←こちら

